

Client
 FP7 MacCann, agence de conseil en communication
 Produit
 Coca-Cola
 Date de lancement
 01 Mars 2007
 Campagne

Nouvelle campagne Coca-Cola pour l'année 2007, ayant pour thème «Prends la vie côté Coca-Cola».

La campagne tourne autour du concept «Le bonheur est dans la bouteille», à travers un visuel qui exprime l'optimisme, le bonheur et la joie de vivre.

La campagne a été lancée le 1 Mars et a duré 30 jours.

Cette campagne a vu l'utilisation de deux types de bannières sur tous les sites concernés et ce selon différents paramètres.

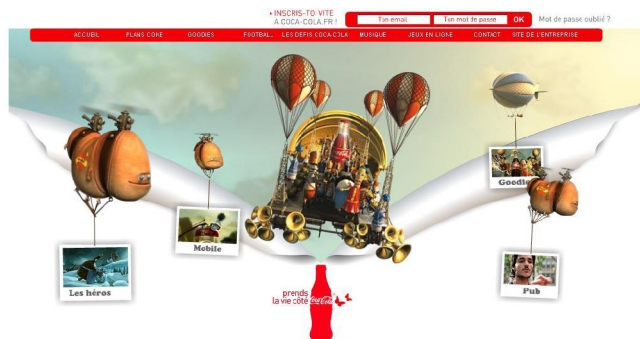
La première bannière au format 468*60.



La deuxième bannière au même format mais extensible.



Les deux bannières renvoient sur une page où l'internaute pourra voir le spot Tv, télécharger des goodies...



La campagne online

La campagne a été lancée sur le web tunisien par affichage de bannières sur les sites :

- Wanadoo.tn
- Mac125.com
- Ballouchi.com
- Kawarji.com
- Karimbenamor.com
- Zanzana.com
- Tunislanuit.com

Compte-rendu

Cette campagne Coca-Cola a connue une très grande réussite, pour preuve un taux de clic supérieur à la moyenne.

L'utilisation de la bannière extensible a permis d'atteindre des taux de clics excellents sur tous les sites, allant jusqu'à 6% pour certains.

Le taux de clic global, bannière non-extensible comprise, a largement dépassé le 1%, ce qui représente une bonne performance.